



Festival

LEXGIORNATE

Tredicesima edizione

“La musica colpisce al cuore”

13-22 settembre 2018

Suonare, come scrivere, dipingere, scolpire, significa creare delle isole. L'arte trasporta al centro delle cose: contaminando molteplici linguaggi espressivi in una ricerca artistica dinamica e sperimentale, viva e vibrante, anche quest'anno il **Festival LeXGiornate** torna a invadere il centro storico di **Brescia** con una serie di eventi il cui obiettivo è offrire al pubblico nuovi sguardi, nuovi stimoli, aprire nuove prospettive per la fruizione culturale, spingersi oltre le etichette per immaginare 'un nuovo modo di essere'. Un viaggio nella creatività illuminato da ospiti di caratura internazionale e caratterizzato dall'interazione fra concerti, riflessioni

filosofiche e altre suggestioni culturali, che quest'anno graviteranno attorno ad un tema di grande fascino – “il sogno” - in cui la musica rappresenta l'elemento unificante, il catalizzatore d'emozioni attraverso cui nutrirsi e arricchirsi, animando un dibattito libero e senza confini; attraverso cui sondare nuove frontiere e nuove prospettive della fruizione artistica; attraverso cui aggiungere vita ai giorni, piuttosto che giorni alla vita.

Daniele Alberti
direttore artistico

PROGETTO AIB-LEXGIORNATE

Quest'anno il festival ha intrapreso una nuova, importantissima collaborazione con AIB, per raccontare la storia della nostra terra attraverso la storia di chi ha reso Brescia famosa in tutto il mondo: l'industria. Così è nato il progetto, che si concretizzerà in tre concerti di grande fascino in altrettante "cattedrali" dell'industria bresciana: **la cava Burgazzi di Rezzato** (un simbolo dell'industria estrattiva), gli spazi dell'**azienda Ambrosi** (a rappresentare l'industria alimentare) e **Commerciale Siderurgica Bresciana**, un'icona per quel che riguarda la lavorazione del ferro. Con l'aiuto di **Daniela Grandi** e **Mauro Esposto**, rispettivamente presidenti del settore estrattivo e di quello alimentare, è stato studiato un progetto che vedrà incontrarsi nel corso del festival, nella tensostruttura allestita in piazza Vittoria, alcune delle realtà più importanti e significative legate al mondo dell'industria bresciana, che – attraverso le voci dei protagonisti - racconteranno **"in modo nuovo, un nuovo modo di essere industria"**.

“Brescia è un modello conosciuto nel mondo per la sua straordinaria dinamicità imprenditoriale e per la sua capacità di sviluppare prodotti e soluzioni eccellenti. Qui si innesta la scelta di partecipare al festival LeXGiornate, manifestazione che affonda le radici nella creatività, nella cultura e nella ricerca delle novità. L’industria bresciana, piccola o grande che sia, è il motore economico della nostra Provincia, è un combinato di spinta innovativa, abilità professionale e intellettuale, passione e orgoglio. Tutte queste energie alimentano le nostre imprese e collaborano a quella creazione di valore necessaria per sostenere una crescita sostenibile e, con essa, accrescere il benessere condiviso”.

Giuseppe Pasini, presidente AIB

Il Progetto AIB, sviluppato in collaborazione con LeXGiornate, vuole essere un nuovo modo di raccontare il mondo dell'industria attraverso connessioni e contaminazioni con il mondo dell'arte e della cultura. Da qui nasce la volontà di "abitare" alcune cattedrali del mondo industriale bresciano con le magie sonore di alcuni dei più grandi artisti del circuito internazionale. Alla base di un progetto industriale vincente c'è sempre grande creatività: ripercorrendo i cinque parametri da cui prende vita il festival LeXGiornate, abbiamo disegnato un percorso che possa interpretare la capacità del mondo dell'industria di seguire una regola e varcare i confini per cambiare le coordinate e offrire nuove prospettive alle idee migliori che emergono dal nostro territorio.

Daniela Grandi, presidente settore estrattivo AIB

L'industria alimentare negli ultimi anni ha raggiunto un'elevatissima qualità grazie a una continua ricerca legata alla creatività e alle esigenze della gente. Non sempre i grandi numeri sono sinonimo di bassa qualità. Anzi: questo progetto vuole far incontrare mondo dell'industria e mondo della cultura, aprire nuove strade, promuovere nuovi incontri, dimostrare che, quando valori come sapienza e conoscenza incontrano arte e musica, non può che innescarsi un "dialogo" estremamente stimolante.

Mauro Esposto, presidente settore alimentare AIB

L'acciaio è realizzato dall'uomo e per l'uomo. Per questo è naturale il legame con la musica e con le nuove tecnologie che stanno cambiando il modo in cui viviamo. Sono tutti strumenti realizzati per migliorare l'esistenza e per aiutarci nella millenaria ricerca di felicità e di senso. Il nuovo paradigma tecnologico impone anche nel business un cambiamento culturale: valori come collaborazione, contaminazione, condivisione ribaltano le dinamiche delle interazioni tra imprese. Possiamo innovare e quindi crescere solo se riusciamo a farlo insieme, come in una grande orchestra. Proprio il tema della comunità che è più forte nell'affrontare il cambiamento, cioè "stronger together", sarà una delle anime di innovA, la convention dell'innovazione per la filiera dell'acciaio che si terrà dal 20 al 22 settembre a Brixia Forum, organizzata da Made in Steel (la principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica – Milano, 14-16 maggio 2019).

**Emanuele Morandi, amministratore delegato di Made in Steel e
presidente di Siderweb**

Commerciale Siderurgica Bresciana nasce negli anni '50: un magazzino di ferro a disposizione di una crescente realtà industriale bresciana. Fino agli anni '90 un lento e costante sviluppo, frutto di dedizione ed entusiasmo da parte dei soci D'Aprile, Piccinelli e Palazzani, porta la CSB a essere un punto di riferimento fondamentale per tutti i commercianti di ferro italiani ed esteri. Tradizione e futuro sono le parole chiave che più ci rappresentano: valori che anche il festival LeXGiornate incarna alla perfezione e con i quali siamo orgogliosi di rinnovare una sinergia che ogni anno è sempre più forte, consolidata e stimolante.

Mario D'Aprile, presidente Commerciale Siderurgica Bresciana

ANTEPRIMA DEL FESTIVAL AL MUSEO MILLE MIGLIA

Fra le grandi novità di questa edizione, per la prima volta il festival vivrà un'anteprima di grande fascino e suggestione in uno dei luoghi più rappresentativi della città, che custodisce e testimonia la storia della "Freccia Rossa", la corsa più bella del mondo, che ha reso Brescia famosa a livello internazionale nonché un punto di riferimento per tutti gli appassionati di automobili. Eleganza, velocità, futuro saranno dunque le parole chiave dello spettacolo, in programma martedì 11 settembre alle 20, che si dislocherà in tutte le sale del museo, colorandolo con atmosfere in bilico fra musica, teatro, installazioni luminose e molto altro.

Storia, tradizione, evoluzione. Attraverso il potere evocativo della musica, Museo Mille Miglia e LeXGiornate incroceranno le rispettive traiettorie plasmando un nuovo momento d'incontro unico ed esclusivo – l'anteprima ufficiale del festival -, dando vita ad un nuovo "percorso" vibrante nel cuore della città, che ruoterà attorno a due capisaldi imprescindibili: cultura e velocità, parole chiave per lanciare le sfide del futuro.

Vittorio Palazzani, presidente Museo Mille Miglia

MAIN SPONSOR

Non è necessario avere una dimensione grande o un fatturato importante, ma è strategico possedere la qualità, poiché diventa determinante quale base solida per la sostenibilità e la crescita: è un valore sia per la nostra Banca, dove la finanza è cultura completa e globale, che per i nostri clienti. La cultura della qualità è il taglio migliore per il successo e devo dire che sino ad oggi abbiamo seminato qualità e giustamente abbiamo raccolto un meritato successo.

Marco Bonometti, presidente Banca Santa Giulia

Engel & Völkers è leader nel rileggere il passato in chiave futura. Il potere esperienziale unito ad una grandissima capacità di lettura professionale ha creato un nuovo modo di gestire le transazioni immobiliari determinandone il successo internazionale: incrociando le parole chiave della creatività su cui si fonda il festival LeXGiornate, l'obiettivo è sondare nuove prospettive e nuovi dialoghi con il mondo della cultura, per nutrirsi a vicenda con stimoli inediti e, proprio per questo, destinati a concretizzarsi in idee sorprendenti.

Barbara Quaresmini, licence partner Engel & Völkers Brescia

IKEA Centres ha eletto il concetto di "meeting place" a guida del proprio pensiero strategico e del proprio agire, con l'obiettivo di porre le persone realmente al centro. E proprio attorno a questo presupposto è nata la collaborazione con il festival LeXGiornate: i nostri "meeting place" devono contribuire infatti a una migliore vita quotidiana, creare valore e connessioni emotive per ispirare le persone, perché possano sentirsi più felici e realizzate; essere luoghi ai quali le persone possano sentire di "appartenere". Per rispondere adeguatamente alle aspettative dei nostri ospiti dobbiamo quindi comprenderne i mutevoli bisogni e rispondere in modo rilevante nel tempo, creando valore per il territorio e le comunità locali. Attenti alle persone e al pianeta, abbiamo la possibilità di avere un impatto significativo e duraturo, oggi e per le generazioni future, e vogliamo essere una forza positiva di cambiamento.

Umberto Marzini, direttore del centro Elnòs Shopping

SAEF è partner del festival LeXGiornate con il ruolo di main sponsor dell'operazione "L'officina delle Idee". Un'asse che si è legato nel 2017 e ritorna ad essere protagonista nel 2018, dal 13 al 22 settembre. Il cuore della collaborazione è proprio l'Officina delle Idee, in piazza Vittoria, un luogo particolare che si pone l'obiettivo di esplorare a tutto tondo il tema della cultura d'impresa in epoca moderna. La cultura che fa impresa è l'impresa moderna che può prescindere sempre meno dalla nascita di una cultura che crei ispirazione, che rafforzi la creatività, che sia baluardo di scelte e che illumini la strada verso il progresso e lo sviluppo.

Paolo Carnazzi, amministratore delegato SAEF

Una realtà bresciana che viene da lontano: dal 1976. Quarantadue anni sono una storia lunga per un'idea che, allora, era di una novità assoluta. Oggi come allora, l'obiettivo primario è accogliere il disabile, rispettare e restituirgli la sua dignità di persona unica e irripetibile. A lato ci sono i familiari. Con la vita segnata profondamente dalla "diversità" dei propri figli, dei propri fratelli. Stare insieme, lavorare insieme, vivere insieme, condividere le scelte assistenziali, i progetti, il rapporto con gli operatori restituisce il senso più profondo della maternità, della paternità e della fratellanza.

**Stefano Salvoni, presidente cooperativa sociale onlus "Tonini
Boninsegna"**

Sono molto felice di poter continuare la collaborazione intrapresa questa primavera, che ha visto Dinema contribuire alla realizzazione del festival “LeXGiornate per l’arte - Musica a palazzo”. La nostra è un’azienda dinamica, all’avanguardia, che ha la volontà di leggere il futuro attraverso gli strumenti che già il nostro tempo ci sta offrendo: un futuro in cui la cultura e la creatività saranno aspetti di vitale importanza, fondamentali per un’azienda che intende continuare a crescere e a intraprendere sfide sempre nuove ed entusiasmanti.

Riccardo Lonati, Dinema Lighting

RACCONTARE IN MODO NUOVO, UN NUOVO MODO DI ESSERE

Come un rito che si ripete: fedele alla “mission” culturale delle origini, ma al tempo stesso orchestrato per mettere in campo anno dopo anno un rinnovato entusiasmo proiettato verso il futuro e verso inesplore dimensioni della contaminazione artistica. Oggi come allora, l’obiettivo del festival continua ad essere il medesimo: intercettare e farsi veicolo dello spettro in costante metamorfosi dei linguaggi che caratterizzano la contemporaneità. Un percorso declinato attraverso i cinque parametri della creatività codificati dal comitato scientifico del festival: **seguire una regola, varcare i confini, comporre e scomporre, idee che viaggiano, cambiare le coordinate**. Quindi, le parole chiave: **contaminazione, innovazione, bellezza, incontro, narrazione-storytelling**. Dal 13 al 22 settembre il manifesto programmatico si svelerà a concerti, conferenze, dibattiti, eventi e iniziative corollarie, suddivisi com’è ormai tradizione in una serie di format che anno dopo anno si arricchisce di nuove proposte, mantenendo al contempo un legame di continuità con la storia ultradecennale del festival.

IL CONCERTO

Ore 21.15, Teatro Sociale

Protagonista assoluta del festival sarà la musica. Dalla classica al jazz, passando attraverso digressioni pop, sussulti sperimentali e altri suoni. I concerti si terranno tutti al Teatro Sociale, in via Felice Cavallotti; l'orario d'inizio è fissato sempre per le 21.15. I biglietti si possono acquistare in prevendita sul sito www.lexgiornate.com, sul circuito vivaticket.it, oppure direttamente alla biglietteria del Sociale la sera degli spettacoli fino ad esaurimento posti.

VENERDÌ 14 SETTEMBRE

MUSICA NUDA

“Verso Sud”

SABATO 15 SETTEMBRE

ELIO

“Opera buffa! Il flauto magico e altre 100 bagatelle”

DOMENICA 16 SETTEMBRE

RICHARD GALLIANO

New Jazz Musette Trio

MARTEDÌ 18 SETTEMBRE

THE KING'S SINGERS

“Gold”

MERCOLEDÌ 19 SETTEMBRE

PAOLO FRESU DEVIL QUARTET

“Carpe diem”

VENERDÌ 21 SETTEMBRE

DANILO REA – ENRICO RAVA

SABATO 22 SETTEMBRE

GENE GNOCCHI

“Sconcerto rock”

ASPETTANDO IL CONCERTO

Ore 18, Aula Magna Università Cattolica

Illustri esponenti del mondo culturale italiano declineranno il tema del festival secondo uno stimolante approccio multidisciplinare. **L'ingresso alle singoli conferenze è di 5 euro; i biglietti si possono acquistare sul circuito vivaticket.it e sul sito www.lexgiornate.com.**

VENERDÌ 14 SETTEMBRE

UMBERTO GALIMBERTI

“Il futuro dei giovani: sogno o minaccia?”

SABATO 15 SETTEMBRE

VITO MANCUSO

“Il sogno della bellezza”

DOMENICA 16 SETTEMBRE

ERNESTO GALLI DELLA LOGGIA

“Il sogno di un'altra Europa”

LUNEDÌ 17 SETTEMBRE

PIERGIORGIO ODIFREDDI (auditorium San Barnaba)

“Sogni, incubi e risvegli matematici”

MARTEDÌ 18 SETTEMBRE

CORRADO AUGIAS

“Sognare l’Italia”

MERCOLEDÌ 19 SETTEMBRE

MASSIMO RECALCATI

“Il sogno dei desiderio”

GIOVEDÌ 20 SETTEMBRE

ANGELO PANEBIANCO

“Lo scenario internazionale: rischi e opportunità”

VENERDÌ 21 SETTEMBRE

GAD LERNER (auditorium San Barnaba)

“Il messianismo, il sogno come attesa del Messia”

SABATO 22 SETTEMBRE

MICHELA MARZANO

EVENTI SPECIALI

Dopo aver portato LeXGiornate nei palazzi seicenteschi bresciani con la rassegna “Musica a Palazzo” e la grande musica nelle case private dei bresciani con la stagione “LeXGiornate in salotto”, il festival quest’anno aprirà ad una serie di appuntamenti unici, ambientati in luoghi fuori dall’ordinario e di grande suggestione, per regalare al pubblico de LeXGiornate un’esperienza indimenticabile.

MARTEDÌ 11 SETTEMBRE

ANTEPRIMA DEL FESTIVAL

MUSEO MILLE MIGLIA, Viale della Bornata, 123 Brescia

Ore 20

(evento riservato)

GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE

CAVA BURGAZZI, CONCERTO BIANCO

via Cesare Battisti, Rezzato (Loc. Virle Treponti)

Ore 20

ORCHESTRA DI PIAZZA VITTORIO

In caso di maltempo, l’evento si svolgerà al Teatro Centro Lucia,

Via Longhetta, 1 – Botticino Sera

DOMENICA 16 SETTEMBRE

MUSEO DIOCESANO

via Gasparo da Saló, Brescia

Ore 5

“67, NELSON MANDELA”

OMAGGIO A NELSON MANDELA

Spettacolo a cura di Emanuele Turelli. Musiche di Claudio Cominardi

TENSOSTRUTTURA PIAZZA VITTORIA

Ore 12.15

Concerto del Complesso filarmonico “Giovanni Gabrieli” di Bovezzo

LUNEDÌ 17 SETTEMBRE

CASEIFICIO AMBROSI, CONCERTO GIALLO

Via Ottorino Ambrosi, 1 Castenedolo

Ore 20.45

PENSIERI E PAROLE. OMAGGIO A LUCIO BATTISTI

Peppe Servillo, Javier Giroto, Fabrizio Bosso, Rita Marcotulli, Furio de Castri, Mattia Barbieri.

GIOVEDÌ 20 SETTEMBRE

CENTRO SIDERURGICO BRESCIANO, EVENTO ROSSO

Via Industriale, 24 Brescia

ORE 21

“DA LE SES A LE DÒ, DA LE DÒ A LE DES”

Storie di ferro e lavoro

VENERDÌ 21 SETTEMBRE

ELNÒS SHOPPING, EVENTO BLU

Ore 19

Festeggiamo insieme il 2° compleanno di Elnos Shopping...

L'OFFICINA DELLE IDEE

Raccontare in modo nuovo un nuovo modo di essere industria

Campus SAEF a LEXGIORNATE

L'officina per i lombardi riporta alla creatività che ha fatto grande il nostro sistema artigianale, richiama la fatica, ma anche alla bellezza dell'immaginare e del trasformare, richiama la sapienza di plasmare oggetti trasformandoli in prodotti. L'elegante tensostruttura che è allestita in a Piazza Vittoria, nel cuore pulsante della città di Brescia, sarà sì un'officina, ma delle idee, dei progetti, della cultura e della crescita. Un luogo che coniuga la funzione di campus e quella di centro studi, dove l'idea sarà sempre protagonista. Un allestimento che richiama la bellezza della convivialità, il piacere di un confronto schietto e informale, ma anche la concretezza che ci è propria di sederci ad un tavolo davanti a un cappuccino come un aperitivo e trasformare un momento di piacevolezza in uno spunto di creatività nella convinzione che, spesso, le migliori idee nascono in questo modo. Dotazioni tecnologiche di ultima generazione e

un programma ricco di avvenimenti caratterizzeranno Piazza Vittoria nei dieci giorni più artistici della città, durante i quali la cultura, a maggior ragione quella d'impresa, diventerà protagonista della crescita.

18 EVENTI IN 10 GIORNI

Nell'Officina delle Idee 2018 si cercherà di dare risposta a tutte le esigenze grazie a numerosi eventi programmati nei 10 dieci giorni di festival. Fra i più curiosi, una lezione accademica a università unificate che si svolgerà nel campus, iniziativa che ha poche emulazioni o forse nessuna nella storia bresciana: gli studenti provenienti da diversi atenei e accademie potranno ascoltare l'esperienza di docenti, professionisti, imprenditori che dipingeranno i confini dell'impresa oltre i confini economici (martedì 18 settembre alle ore 9.00). Spazio anche ai nuovi strumenti di accesso al lavoro con il convegno "work open doors" alla scoperta di apprendistato, alternanza scuola lavoro, tirocini formativi (martedì 18 settembre, ore 14). Confini d'impresa, accesso al mondo del lavoro ma anche accesso al credito con il punto della situazione organizzato da SA Finance (giovedì 20 settembre, nel tardo pomeriggio).

Ma gli eventi in tensostruttura non saranno soltanto questi: dal “Cappuccino ben temperato” con la straordinaria Pamela Villoresi, alle cinque conferenze che spazieranno dal marmo al ferro, dall’alimentazione alla restituzione fino agli scenari dell’impresa di ieri, di oggi e di domani. Dai corsi formativi alla presentazione di progetti di “restituzione”. Idee preziose che l’officina “cucinerà” puntando con decisione lo sguardo verso l’orizzonte.

LE CONFERENZE:

Venerdì 14 settembre

Ore 17

“La bellezza del marmo”

Sabato 15 settembre

Ore 17

“La forza di ferro e acciaio”

Domenica 16 settembre

Ore 17

“L’importanza della restituzione”

Venerdì 21 settembre

Ore 17

“Il piacere dell’alimentazione”

Sabato 22 settembre

Ore 17

“Industria, ieri oggi e domani: scenari”

IL CAPPUCCINO BEN TEMPERATO

Tensostruttura piazza Vittoria, ore 9.30

Uno spettacolo di parole e musica. È possibile coniugare un cappuccino e una brioche consumati al tavolino di un salotto elegante con un pianista che improvvisa e una prima donna del teatro italiano? La risposta de LeXGiornate è il “Cappuccino ben temperato”, spazio di suono e di parola che riporta in vita echi e profumi delle atmosfere del caffè mitteleuropeo nel cuore di Brescia. Sarà **Pamela Villoresi**, indiscussa madrina de LeXGiornate, primadonna del teatro e del cinema italiano, accompagnata dai pianisti **Cyrille Lehn** e **Alessandro Costantini**, a dare il buongiorno ai bresciani alle 9.30 nei fine settimana, accompagnandoli in un viaggio mai scontato tra poesie, testi di canzoni e brani letterari, presentati con garbo e ironia. Gli appuntamenti sono fissati per **venerdì 14, sabato 15, domenica 16, e, il weekend successivo, venerdì 21 e sabato 22 (ingresso libero).**

LEXGIORNATE PER LE SCUOLE

La musica possiede un valore straordinario dal punto di vista culturale e riveste in particolare un ruolo fondamentale per l'arricchimento, la crescita e la formazione dei giovani. Essa presenta, peraltro, molteplici riferimenti alle principali discipline scolastiche (storia, filosofia, letteratura, storia dell'arte, persino matematica e fisica) e può costituire uno strumento didattico ed educativo particolarmente prezioso, in grado di accrescere il livello qualitativo dell'offerta culturale del mondo scolastico. Ecco allora che con LeXGiornate puntando proprio sul valore "educativo e divulgativo" della musica daremo vita ad una serie di incontri appositamente pensati per accrescere il livello qualitativo dell'offerta scolastica e intercettare il mondo degli studenti attraverso nuovi linguaggi e nuove modalità di fruizione artistica.

Maurizio Castrezzati, dirigente scolastico Canossa Campus

Sabato 15 settembre

Canossa Campus, ore 10

Incontro con VITO MANCUSO

(evento riservato a cura dell'Istituto Canossiano di Brescia)

Martedì 18 settembre

Aula magna "Modigliani" dell'Istituto "Antonietti" di Iseo, ore 10

Incontro con **PIERGIORGIO ODIFREDDI**

(evento riservato a cura dell'I.I.S. Antonietti di Iseo)

Mercoledì 19 settembre

Auditorium "PRIMO LEVI" del Liceo "Leonardo", ore 9 e ore 10

"Concerto al buio"

Alessandro Costantini (pianista), Barbara Pizzetti (attrice)

(evento riservato agli studenti)

Giovedì 20 Settembre

Aula magna "Modigliani" dell'Istituto "Antonietti" di Iseo, ore 10

"Concerto al buio"

Alessandro Costantini (pianista), Barbara Pizzetti (attrice)

(evento riservato agli studenti)

LEXGIORNATE / CHI SIAMO

LeXGiornate hanno fatto della creatività e della contaminazione fra le arti il loro marchio di fabbrica. Al giro di boa della tredicesima edizione, dal 13 al 22 settembre il Festival trasformerà la città in un grande salotto culturale, capace di accogliere un vastissimo pubblico nei suoi spazi più belli e simbolici con un cartellone ricco e strutturato, in cui i suoni si intrecceranno con le parole e la musica, con la storia del pensiero e delle arti. La macchina organizzativa de LeXGiornate è l'associazione Francesco Soldano, nata a Brescia nel 1999 ed intitolata ad una personalità bresciana eclettica quale fu Francesco Soldano, intellettuale, violinista, compositore e scrittore. L'associazione svolge un ruolo significativo nell'ambito culturale, promuovendo eventi musicali di alto profilo, con particolare attenzione alla dimensione internazionale, al coinvolgimento e alla valorizzazione dei giovani. Il direttore artistico, M° Daniele Alberti, pianista di fama internazionale, ha promosso negli anni un nuovo tipo di produzione culturale capace di coniugare la grande musica con la creatività e la sperimentazione artistica.

Il festival LeXGornate è organizzato con il supporto di:

PARTNER ISTITUZIONALI



COMUNE DI BRESCIA



PROVINCIA
DI BRESCIA

Iniziativa cofinanziata e patrocinata da



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



G. Tonini - G. Boninsegna
Residenza Sanitario-assistenziale per Disabili

MAIN SPONSOR



SPONSOR



EVENTO DI ANTEPRIMA



PROGETTO AIB UN NUOVO MODO DI ESSERE INDUSTRIA

SETTORE ESTRATTIVO



SETTORE ALIMENTARE



SETTORE SIDERURGICO



ORDINI PROFESSIONALI E SCUOLE



SPONSOR TECNICI



LEXGIORNATE

Daniele Alberti

Direttore Artistico

Barbara Pizzetti

Giuseppe Ciravolo

Pino Notarnicola

Enrico Regis

Progettazione culturale festival

Daniele Alberti

Daniela Grandi

Mauro Esposito

Progettazione eventi AIB

Antonella Papetti

Amministrazione

Alessandra Archetti

Attilio Borboni

Coordinamento logistico e segreteria

Elia Zupelli

Ufficio stampa

Laura Mesa

Comunicazione web

Federico Groppelli

Grafica

Per informazioni:

030 2319307

Ufficio Stampa

333 5206753 - ufficiostampa@associazionesoldano.it

www.lexgiornate.com