

# Breakfast PRO

La colazione 4.0



## Cos'è BreakfastPRO?

Un momento per trasformare la colazione in un'occasione di approfondimento, crescita, ispirazione e conoscenza.

Professionisti della comunicazione, del marketing, dell'editoria e del web condivideranno competenze ed esperienze e risponderanno alle vostre domande.

Un appuntamento mensile, per un numero massimo di 40 partecipanti.

## Quando?

Al mattino dalle 8.00 alle 9.30 per non interrompere le attività lavorative dei partecipanti. Il momento della giornata più adatto per prendere spunto, condividere nuove idee ed iniziare la giornata con la giusta carica.

Caffè e biscotti li offriamo noi.

## Dove?

Presso PROPAGANDA3, Via Solferino 4, Brescia

## Quanto costa?

Nulla!

Il nostro obiettivo: offrire un'occasione per conoscere professionisti del settore della comunicazione, nuove soluzioni, diversi approcci, crescere ed aiutarti anche a trovare nuovi clienti.



*Esplora*



*Ascolta*



*Condividi*

## Colazione con formazione!

Gli incontri con taglio informale, ma contenuti di alto livello, si rivolgono alla piccola media impresa ed ai freelance che desiderano sfruttare al meglio le nuove tecnologie nella loro attività professionale.

L'obiettivo è quello di orientare gli imprenditori all'utilizzo efficace dei nuovi device (computer, smartphone e tablet) per veicolare il proprio brand, per promuoverlo e per trovare nuovi mercati e nuovi clienti.

Verranno **esplorate** nuove strategie, nuovi approcci per presentarsi sul mercato, **ascoltando** professionisti del mondo della comunicazione integrata (digital trainer, creativi, blogger, social media marketers, web developer ecc) che **condivideranno** le loro esperienze sul campo ed offriranno ai presenti preziosi spunti da personalizzare all'interno delle proprie imprese.

La **strategia digitale d'impresa** coinvolge tutti i settori produttivi, non soltanto il mondo di chi si occupa di comunicazione.

Anche il piccolo imprenditore può sfruttare gli strumenti, che la tecnologia gli mette a disposizione in molti casi gratuitamente o già presenti in azienda, per il proprio aggiornamento professionale e per migliorare il proprio business.

Brevi appuntamenti per dare nuovi spunti professionali e nuovi orizzonti, l'unico pre-requisito: la voglia di **esplorare, condividere e lasciarsi contaminare** dall'energia degli speaker che, ad ogni appuntamento, porteranno in sala nuovi argomenti ed ovviamente fare colazione in compagnia di preziosi colleghi di lavoro e, se la contaminazione avrà effetto, anche potenziali partner in affari!

## Programma di ogni incontro: 8.00 - 9.30

- Colazione e networking con i presenti
- Presentazione progetto BreakfastPRO
- Argomento della giornata - Domande e risposte
- Disponibilità degli speaker per networking

# Calendario 2018

<b>Data</b>	<b>Argomento</b>	<b>Speaker</b>
<b>Marzo</b> <b>21/3/2018</b>	<b>Utilizzare un eBook come strumento di marketing</b> Se la prima impressione è quella che conta, presentarsi sul mercato o incontrare un nuovo Cliente necessita di farlo con strumenti efficaci che mettano in risalto i punti forza della propria Azienda. Nel primo incontro di BreakfastPRO scopriremo come utilizzare eBook e App come strumenti di marketing da affiancare ai tradizionali prodotti cartacei, web e social.	<b>Michela Di Stefano</b>
<b>Aprile</b> <b>19/4/2018</b>	<b>Come comunicare efficacemente</b> Comunicare significa mettere in comune messaggi, che esprimono intenzioni, sensazioni, pensieri, sentimenti e informazioni. Comunicare efficacemente significa ascoltare l'altro, sia esso un cliente, un familiare o un amico, per comprendere esattamente quali siano le sue esigenze. Il modo migliore per comunicare, avviene attraverso l'uso mirato del linguaggio. Grazie alle tecniche di PNL è possibile imparare ad utilizzare questo strumento, il più potente che l'essere umano abbia a sua disposizione, per ottenere i migliori risultati, a volte ritenuti impensabili, sia nel lavoro che nella vita privata.	<b>Patrizia Danesi</b>
<b>Maggio</b> <b>17/5/2018</b>	<b>Campagne efficaci per aumentare il business</b> Le potenzialità dello strumento e-mail/newsletter in una strategia multicanale. Nuove tecniche per migliorare la strategia di e-mail/sms marketing e incrementare le performance delle campagne.	<b>Enrico Del Sordo</b>
<b>Giugno</b> <b>21/6/2018</b>	<b>Comunicazione integrata, come combinare off e online</b> Alla base di un buon messaggio promozionale c'è una buona strategia di comunicazione integrata, ovvero un piano di promozione ben studiato che coinvolga più canali contemporaneamente, sia offline che online. Solo così è possibile attirare l'attenzione dei potenziali clienti.	<b>Patrizia Dolfin</b>
<b>Settembre</b> <b>20/9/2018</b>	<b>Intelligenza artificiale Prêt-à-porter</b> Il mondo è diventato un'enorme macchina che produce informazioni, ad un ritmo insostenibile da mente umana. Per poter estrarre valore da questa miniera digitale si ricorre dunque all'intelligenza artificiale. Dai modelli predittivi che ci suggeriscono cosa produrre o cosa comprare, ai chatbot che ci informano e ci assistono, l'intelligenza artificiale entra nelle nostre case, integrata in prodotti di uso comune. Nelle sue varie forme, essa diventa oggi una componente che può facilitare e fare la differenza nelle opportunità di business.	<b>Samuele Reghenzi</b>
<b>Ottobre</b> <b>18/10/2018</b>	<b>Sicurezza informatica</b> Virus, phishing, furto d'identità e acquisti online sicuri. Come difendersi durante l'uso quotidiano del computer.	<b>Carlo Tagliabue</b>
<b>Novembre</b> <b>22/11/2018</b>	<b>Facebook e Instagram Ads: il contenuto giusto, al momento giusto, nel posto giusto</b> Facebook e Instagram non sono gratuiti! Probabilmente ve ne eravate già accorti, ma non importa quale sia la vostra dimensione e il vostro budget, la piattaforma offre strumenti estremamente flessibili capaci di produrre risultati anche con piccoli investimenti. L'importante è comprenderne le logiche e acquisire dimestichezza con le soluzioni offerte. Nel corso di questo incontro dedicato alle piccole medie imprese esploreremo i principali strumenti offerti dalla piattaforma per intercettare il pubblico, migliorare la propria presenza, incrementare il traffico qualificato verso il proprio sito e veicolare contenuti coerenti con le aspettative del proprio pubblico.	<b>Paolo Santi</b>

## Per informazioni ed iscrizioni:

Studio 361° - [demo@studio361.it](mailto:demo@studio361.it) - Tel. 030.5240195 - [www.breakfastpro.eu](http://www.breakfastpro.eu)



### *Colazione sponsorizzata da:*

**ODStore**  
[www.odstore.it](http://www.odstore.it)

**CREDITO  
COOPERATIVO  
DI BRESCIA**  
[www.bccbrescia.it](http://www.bccbrescia.it)

### *in collaborazione con:*

**wekloud**  
look up, make business happy  
[www.wekloud.com](http://www.wekloud.com)

**PROPAGANDA<sup>3</sup>**  
COMUNICAZIONE . FORMAZIONE . EVENTI  
[www.propaganda3.it](http://www.propaganda3.it)

**density**  
[www.densitymedia.com](http://www.densitymedia.com)

**dp** digital partner  
comunicazione | pubblicità e marketing  
[www.digitalpartner.it](http://www.digitalpartner.it)

**VALELISA**  
photo&graphic  
[www.valelisaphoto.it](http://www.valelisaphoto.it)

*L'iniziativa gode del Patrocinio dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Brescia.*



COMUNE DI BRESCIA

# Studio 361°

**Studio 361° nasce nel 2007 da un'idea di Michela Di Stefano, AdobeGuru dal 2004 con ventennale esperienza nel campo del Desktop Publishing, per rispondere in modo puntuale alle esigenze di orientamento nel mondo della comunicazione della piccola media impresa (PMI).**

Si tratta di una realtà professionale costituita da un Network di professionisti, altamente specializzati, che collaborano in sinergia e mettono a disposizione la loro professionalità nell'ambito della comunicazione d'impresa e della creatività.

Le attività sviluppate dal network si rivolgono ad Aziende, agenzie di comunicazione, tipografie ed Istituti di formazione, ma anche a strutture che organizzano eventi specifici nei settori della formazione professionale su prodotti Adobe Creative Cloud, consulenza web, progettazione e consulenza grafica, editoria sia cartacea che digitale e realizzazione di applicazioni per tablets e smartphones, sia in ambiente iOS che Android.

I valori di Studio 361° sono: la competenza tecnica specializzata, la trasparenza, la puntualità e l'affidabilità.

Alla base di questi cardini c'è una profonda passione per il lavoro, svolto con determinazione e continui aggiornamenti ed investimenti, per restare sempre allineati alle esigenze del mercato e offrire ai Clienti soluzioni sempre innovative, competitive e altamente personalizzate.

Studio 361° si muove su tutto il territorio nazionale, ma non si limita solo a questo, professionalità e competenza, ci permettono di ottenere riscontri positivi anche da attività svolte oltre il confine italiano.

L'obiettivo di Studio 361° è quello di poter offrire un ventaglio di soluzioni personalizzate e ottimizzate sulle reali esigenze del Cliente, orientandolo ed affiancandolo nelle scelte più corrette per incrementare la competitività e il valore dei propri prodotti/servizi.

La collaborazione con figure specializzate in vari settori quali: agenzie di pubblicità, tipografie, aziende che realizzano gadgets, web agency, videomaker e studi fotografici, rendono il network capillare, ma molto snello e competitivo.

**Studio 361° è il punto di riferimento delle PMI per una strategia digitale integrata di successo.**

**Studio 361° di Michela Di Stefano**

Via Geremia Bonomelli 17

25123 Brescia

Tel. 030.5240195

[www.studio361.it](http://www.studio361.it) - [info@studio361.it](mailto:info@studio361.it)