

# Breakfast PRO

## La colazione 4.0

### Cos'è BreakfastPRO?

Un momento per trasformare la colazione in un'occasione di approfondimento, crescita, ispirazione e conoscenza.

Professionisti della comunicazione, del marketing, dell'editoria e del web condivideranno competenze ed esperienze e risponderanno alle vostre domande. Un appuntamento mensile, per un numero massimo di 40 partecipanti.

### Quando?

Al mattino dalle 8.00 alle 9.30, per non interrompere le attività lavorative dei partecipanti. Il momento della giornata più adatto per prendere spunto, condividere nuove idee ed iniziare la giornata con la giusta carica.

Caffè e biscotti li offriamo noi.

### Dove?

Presso Ambiente Parco Largo Torrelunga 7, angolo Via Lechi interna, Brescia

### Quanto costa?

Nulla!

Il nostro obiettivo è offrire un'occasione per conoscere professionisti del settore della comunicazione, nuove soluzioni, diversi approcci, crescere insieme ed aiutarti anche a trovare nuovi clienti.



*Esplora*



*Ascolta*



*Condividi*

## Colazione con formazione!

Gli incontri con taglio informale, ma contenuti di alto livello, si rivolgono alla piccola media impresa ed ai freelance che desiderano sfruttare al meglio le nuove tecnologie nella loro attività professionale.

L'obiettivo è quello di orientare gli imprenditori all'utilizzo efficace dei nuovi device (computer, smartphone e tablet) per veicolare il proprio brand, per promuoverlo e per trovare nuovi mercati e nuovi clienti.

Verranno **esplorate** nuove strategie, nuovi approcci per presentarsi sul mercato, **ascoltando** professionisti del mondo della comunicazione integrata (digital trainer, creativi, blogger, social media marketers, web developer ecc.) che **condivideranno** le loro esperienze sul campo ed offriranno ai presenti preziosi spunti da personalizzare all'interno delle proprie imprese.

La **strategia digitale d'impresa** coinvolge tutti i settori produttivi, non soltanto il mondo di chi si occupa di comunicazione.

Anche il piccolo imprenditore può sfruttare gli strumenti che la tecnologia mette a disposizione, in molti casi gratuitamente o già presenti in azienda, per il proprio aggiornamento professionale e per migliorare il proprio business.

Brevi appuntamenti per dare nuovi spunti professionali e nuovi orizzonti, l'unico prerequisito richiesto è la voglia di **esplorare, condividere e lasciarsi contaminare** dall'energia degli speaker che, ad ogni appuntamento, porteranno in sala nuovi argomenti. Ed, ovviamente, fare colazione in compagnia di preziosi colleghi di lavoro e, se la contaminazione avrà effetto, anche potenziali partner in affari!

## Programma di ogni incontro: 8.00 - 9.30

- Colazione e networking con i presenti
- Presentazione progetto BreakfastPRO
- Argomento della giornata - Domande e risposte
- Disponibilità degli speaker per networking

Data	Argomento	Speaker
Settembre 14/09/2017	<p><b>App e eBook con InDesign</b>            Nel primo incontro di BreakfastPRO approfondiremo un argomento ancora poco conosciuto, quello degli eBook e delle App. Dopo una veloce analisi dei dati del mercato italiano sull'uso del web e degli strumenti mobile, scopriremo come sfruttare l'editoria digitale (eBook e app) per promuovere la propria Azienda.</p> <p><b>Contenuti in sintesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PDF o ePub, quali le differenze</li> <li>• eBook o App come distinguere fra le 2 tecnologie</li> <li>• Catalogo digitale, cartaceo o sito Web?</li> <li>• Analizziamo alcuni progetti già presenti sul mercato</li> <li>• Come promuovere un progetto realizzato</li> <li>• Domande e risposte</li> </ul>	Michela Di Stefano
Ottobre 11/10/2017	<p><b>Facebook per le piccole/medie aziende</b>            Tutti sappiamo cosa sia, ma troppo spesso in modo superficiale ed approssimativo. Partendo dalle principali risorse che "il social network" mette a disposizione cercheremo di incidere la superficie per metter a nudo gli ingranaggi del sistema e comprendere quante e quali opportunità vi si annidano e come possa essere uno strumento estremamente affilato non solo per i grandi player, ma anche per realtà piccole e medio/piccole. Analizzeremo l'ecosistema di Facebook e come sia cresciuto nell'arco degli anni potenziando ed ottimizzando una grande quantità di strumenti ma sempre governando la complessità attraverso l'adozione di procedure semplici ed efficaci.</p> <p><b>Contenuti in sintesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook: una galassia di risorse</li> <li>• Pagine e profili, il cuore della piattaforma</li> <li>• Soluzioni a supporto della creatività</li> <li>• Pensare per il mobile</li> <li>• Advertising e pubblico</li> <li>• Domande e risposte</li> </ul>	Paolo Santi
Novembre 15/11/2017	<p><b>Realtà alternative nella comunicazione digitale</b>            Un incontro frizzante e ricco di stimoli per approfondire le evoluzioni della comunicazione digitale. Si parte da quello che è più di "moda", quando si parla di "innovazione", come la Realtà Aumentata, la Realtà Virtuale, la meno conosciuta (ma importantissima) "Mixed Reality", ma poi spazieremo verso orizzonti da "toccare con mano", per capire come usarli - e si: si può fare! - nel mondo della comunicazione aziendale, pubblicitaria, retail. Un appuntamento per aziende che vogliono cogliere queste potenzialità, per i creativi che vogliono proporsi con nuova freschezza e nuove idee. Fatti concreti, realizzabili subito.</p> <p><b>Contenuti in sintesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le tante Realtà e le applicazioni nella comunicazione moderna</li> <li>• Video interattivi: storie con finali a sorpresa, link per passare dal video al... carrello d'acquisto</li> <li>• Come cambiano le vetrine, i negozi, il rapporto con il pubblico con il digitale</li> <li>• Marketing digitale a distanza "ravvicinata".</li> <li>• Domande e risposte</li> </ul>	Luca Pianigiani
Dicembre 15/12/2017	<p><b>Personal branding e self marketing su LinkedIn</b>            LinkedIn è il Social media professionale per eccellenza e permette di migliorare l'immagine e la visibilità nostra personale e/o aziendale. Si possono creare sinergie efficaci con il proprio sito internet e gli altri Social network. Obiettivo dell'incontro è fornire ai partecipanti gli strumenti per attivare un profilo perfetto e comprendere le potenzialità dell'utilizzo di LinkedIn, mettendo in atto un'efficace politica di marketing relazionale.</p> <p><b>Contenuti in sintesi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dall'apertura del profilo alla costruzione del network</li> <li>• Le funzioni di LinkedIn</li> <li>• Il profilo personale perfetto</li> <li>• Ampliare velocemente la propria rete con contatti interessanti per azioni di business efficaci</li> <li>• Cercare le persone giuste su LinkedIn</li> <li>• Utilizzare i gruppi per aumentare la reputation e la brand awareness</li> <li>• Domande e risposte</li> </ul>	Patrizia Dolfin
Gennaio 2018 data da definire	Da definire	In attesa di conferma

# Relatori



## Michela Di Stefano

“Adobe Guru” dal 2004, nel 2007 decide di creare Studio 361° di cui è la titolare. Attualmente è docente presso l'Accademia Santa Giulia di Brescia ed ITS Machina Lonati. Partecipa come speaker ad eventi in Italia e all'estero (PePCon 2016 San Diego, CreativityDays, Viscom ecc).

Si occupa di coordinare le attività svolte dai professionisti del Team dello Studio 361°.

In prima linea nella ricerca e lo sviluppo di soluzioni nel settore dell'editoria digitale e delle applicazioni. Segue con attenzione le tendenze del mercato per mantenere alto ed affidabile il know-how di Studio 361°.

“Offrire alla clientela solo soluzioni affidabili, competitive e sperimentate in prima persona è il nostro punto di forza.”



## Paolo Santi

Laureato in architettura ed abilitato alla professione di architetto, mi sono sempre occupato di comunicazione e design di prodotto sviluppando le mie competenze attraverso un approccio multidisciplinare a cavallo tra progettazione e marketing.

Art Director, Graphic Designer, Social Media Strategist

Collaboro continuamente con Studio361, Mindgear srl, Regesta Srl e Themis Srl, occupandomi di strategie di comunicazione digitale e formazione all'uso professionale dei Social Network per la piccola media impresa, attraverso l'organizzazione di corsi e la partecipazione come speaker agli eventi.



## Luca Pianigiani

Giornalista specializzato in fotografia professionale e cultura dell'immagine. Docente di editoria digitale, consulente di editori e aziende, chiacchiera spesso su un palco. Ama cucinare, ascoltare musica e adora i gatti.

Non porta la cravatta, di solito è spettinato. Non lo fa apposta, lo hanno disegnato così...



## Patrizia Dolfin

Ufficio stampa, Web content manager, Social media specialist.

Laureata in Psicologia e in Discipline dell'arte, musica e spettacolo (DAMS) è iscritta all'Ordine dei giornalisti della Lombardia.

Progetta e cura la comunicazione di aziende, professionisti e associazioni attraverso campagne stampa, on e offline, digital PR e strategie di comunicazione digitale idonee alle singole esigenze, per promuovere il brand attraverso una comunicazione mirata ed efficace.

Organizza corsi di formazione, giornate di Media Training per dirigenti aziendali e partecipa come speaker agli eventi.

## Per informazioni ed iscrizioni:

Studio 361° - Mail: [demo@studio361.it](mailto:demo@studio361.it) - Tel. 030.5240195 - [www.breakfastpro.eu](http://www.breakfastpro.eu)

*Organizzato da:*



[www.studio361.it](http://www.studio361.it)

*Presso:*



**ambienteParco**

[www.ambienteparco.it](http://www.ambienteparco.it)

*Colazione sponsorizzata da:*



[www.odstore.it](http://www.odstore.it)



**QANTIQA**

[www.qantiqua.com](http://www.qantiqua.com)

*Partners:*



[www.lafabbricadeimestieri.com](http://www.lafabbricadeimestieri.com)

**density**

[www.densitymedia.com](http://www.densitymedia.com)



**digital partner**  
comunicazione | pubblicità e marketing

[www.digitalpartner.it](http://www.digitalpartner.it)

*L'iniziativa gode del Patrocinio dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Brescia*



COMUNE DI BRESCIA

# Studio 361°

**Studio 361° nasce nel 2007 da un'idea di Michela Di Stefano, AdobeGuru dal 2004 con ventennale esperienza nel campo del Desktop Publishing, per rispondere in modo puntuale alle esigenze di orientamento nel mondo della comunicazione della piccola media impresa (PMI).**

Si tratta di una realtà professionale costituita da un Network di professionisti, altamente specializzati, che collaborano in sinergia e mettono a disposizione la loro professionalità nell'ambito della comunicazione d'impresa e della creatività.

Le attività sviluppate dal network si rivolgono ad Aziende, agenzie di comunicazione, tipografie ed Istituti di formazione, ma anche a strutture che organizzano eventi specifici nei settori della formazione professionale su prodotti Adobe Creative Cloud, consulenza web, progettazione e consulenza grafica, editoria sia cartacea che digitale e realizzazione di applicazioni per tablets e smartphones, sia in ambiente iOS che Android.

I valori di Studio 361° sono: la competenza tecnica specializzata, la trasparenza, la puntualità e l'affidabilità.

Alla base di questi cardini c'è una profonda passione per il lavoro, svolto con determinazione e continui aggiornamenti ed investimenti, per restare sempre allineati alle esigenze del mercato e offrire ai Clienti soluzioni sempre innovative, competitive e altamente personalizzate.

Studio 361° opera su tutto il territorio nazionale. Professionalità e competenza, ci permettono di ottenere riscontri positivi anche da attività svolte all'estero.

L'obiettivo di Studio 361° è quello di poter offrire un ventaglio di soluzioni personalizzate e ottimizzate sulle reali esigenze del Cliente, orientandolo ed affiancandolo nelle scelte più corrette per incrementare la competitività e il valore dei propri prodotti/servizi.

La collaborazione con figure specializzate in vari settori quali: agenzie di pubblicità, tipografie, aziende che realizzano gadgets, web agency, videomaker e studi fotografici, rendono il network capillare, molto snello e competitivo.

**Studio 361° è il punto di riferimento delle PMI per una strategia digitale integrata di successo.**

**Studio 361° di Michela Di Stefano**

Via Geremia Bonomelli, 17

25123 Brescia

Tel. 030.5240195

[info@studio361.it](mailto:info@studio361.it)

[www.studio361.it](http://www.studio361.it)